

ÖZERDEN

YATIRIMCI SUNUMU

2025 - Haziran

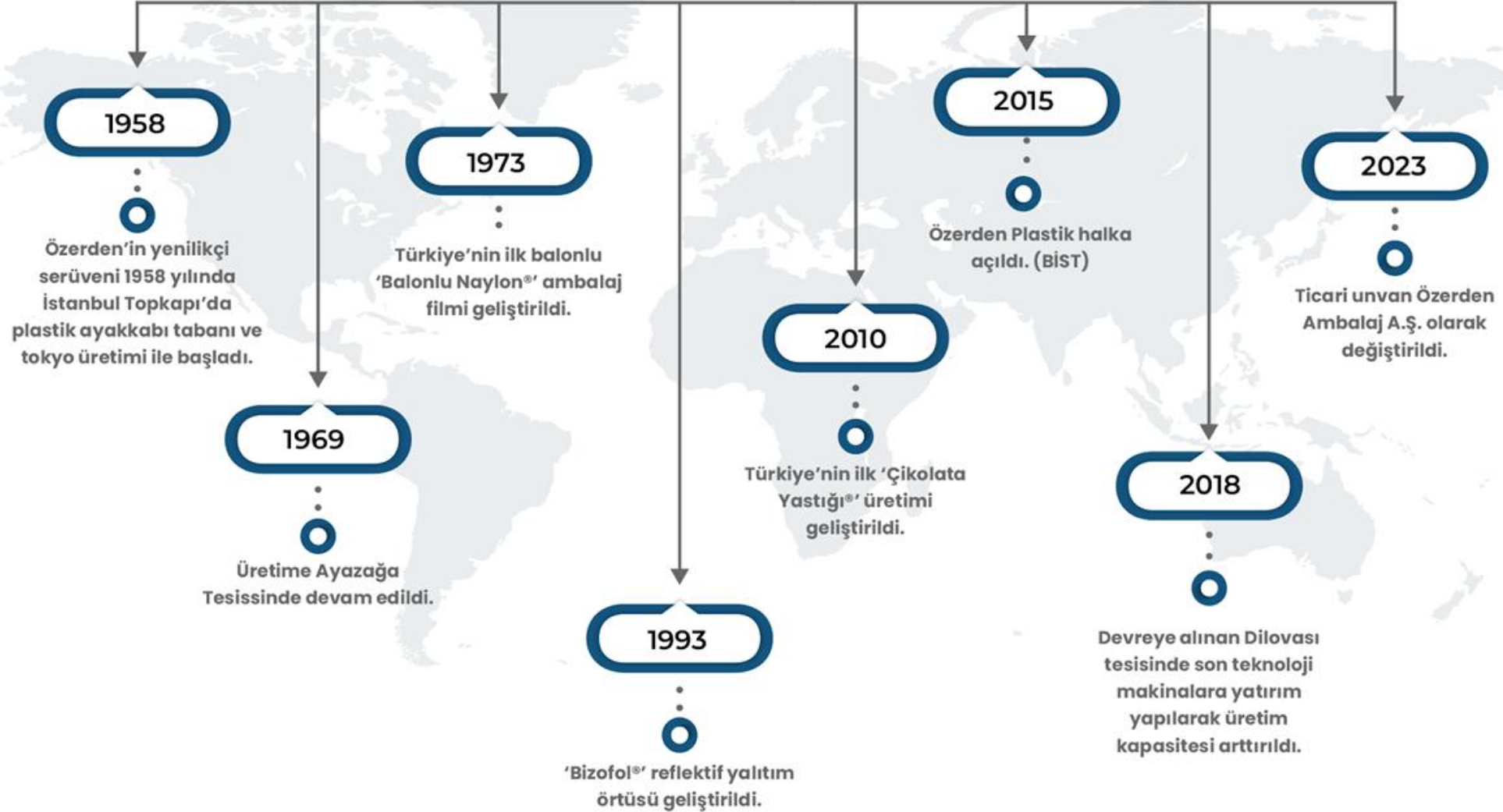




Özerden Global Hizmet Veren Yerel Şirket

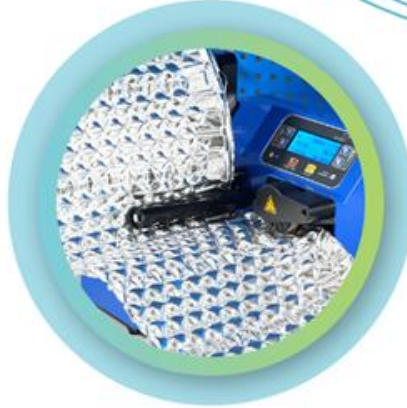


Dünden Bugüne Özerden



AR - GE

Ambalaj ve inşaat
sektörlerinde yer ve
esnek çözümler



ESNEK ÜRETİM

Etkin işletne sermayesi
yönetimine olanak tanıyan
talep üzerine üretim



KATMA DEĞERLİ ÜRÜNLER

Sektöre özel geliştirilmiş
fonksiyonel ambalaj
çözümleri



İNOVASYON

Teknolojiye sürekli
yatırım



MAKİNE PARKURU

Gelişmiş ve yüksek
kapasiteli makine
parkuru



Yaratıcı Üretim Yetenekleri

Güçlü Ürün Portföyü

AMBALAJ ÜRÜNLERİ



- Isı Yalıtımlı Ambalaj Çözümleri
- Kutu İçi Ambalaj Çözümleri
- Koruyucu Ambalaj Çözümleri

İNŞAAT YALITIM ÜRÜNLERİ



- Nefes Alabilen / Radyant Bariyer / Su Yalıtım Membranları
- Buhar Kontrol Katmanları
- Yansıtıcı Isı Yalıtım

2

AR - GE Kapasitesi

Sektördeki 65 yılı aşkın tecrübesiyle birlikte Özerden, müşterilerine yenilikçi ambalaj ve yalıtım çözümlerini rahatlıkla sunabiliyor.

4

Geçmiş Finansal Performans

Net Gelir ve FAVÖK rakamlarımızın gelişimi finansal performansımızın en yetkin göstergesidir.

3

Trend Belirleyici

Özerden, Türkiye'de kurulduğu günden bu yana sektöründe trendleri belirlemeye devam etmektedir.

1

Büyüyen Sektör

Şehirleşmenin artması, inşaat yatırımları ve internetten satışlar kişi başına ambalaj malzemesi tüketiminin artmasına neden oluyor.

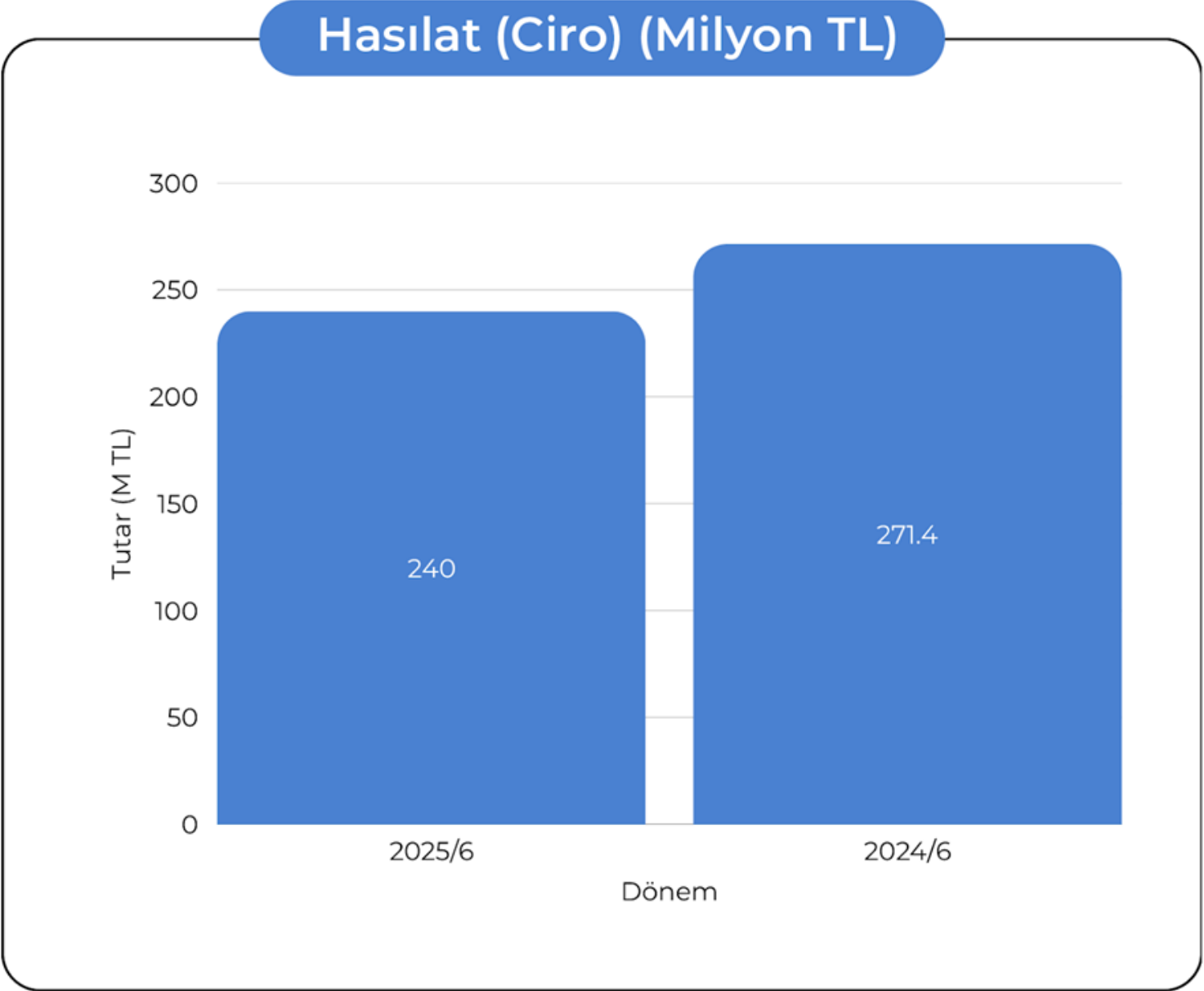
5

Sürdürülebilirlik

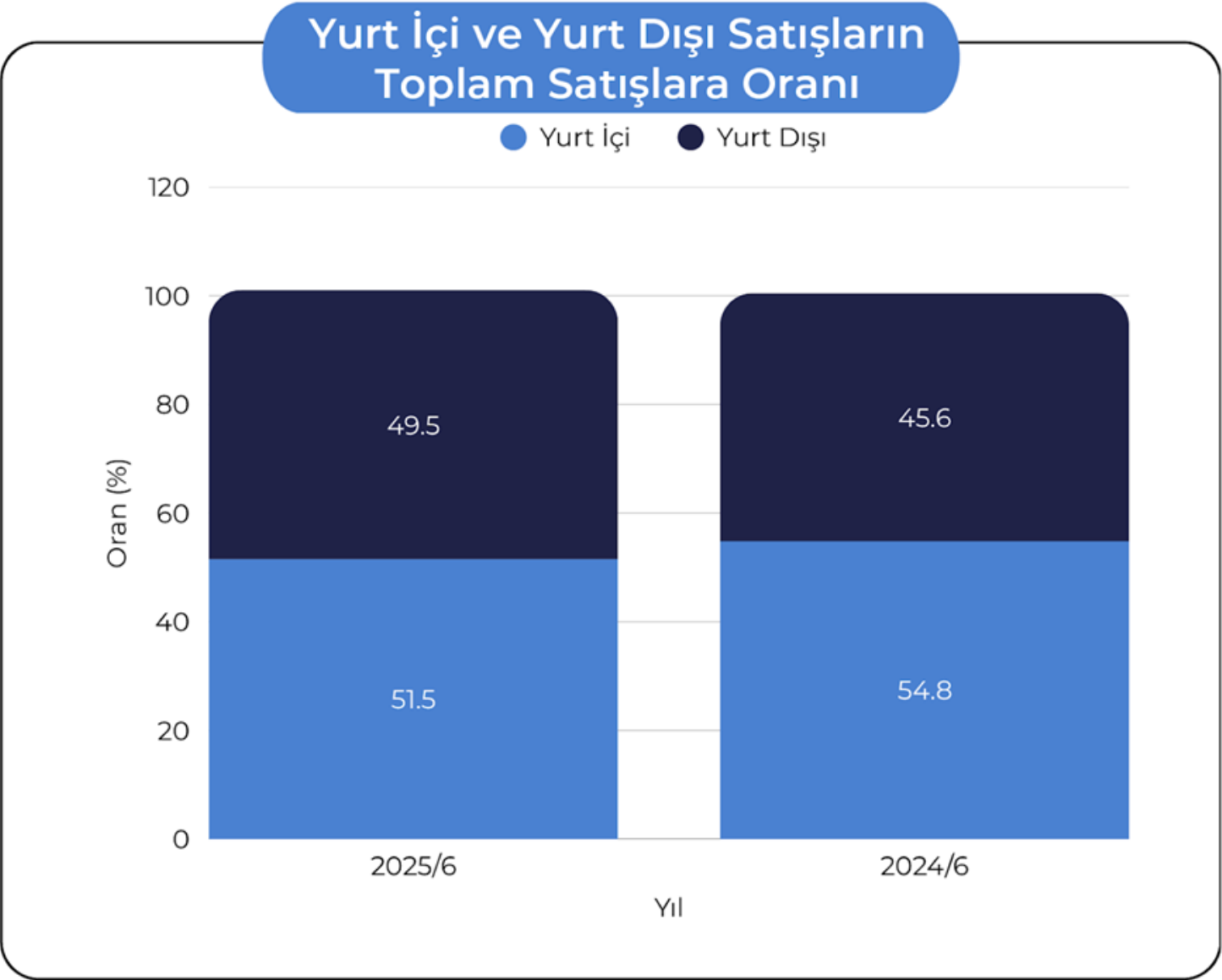
Özerden sürekli olarak üretimde plastiklerin azaltılmasına, yeniden kullanılmasına ve geri dönüştürülmesine odaklanmaktadır.

Ve Birçok
Büyüme
Fırsatıyla

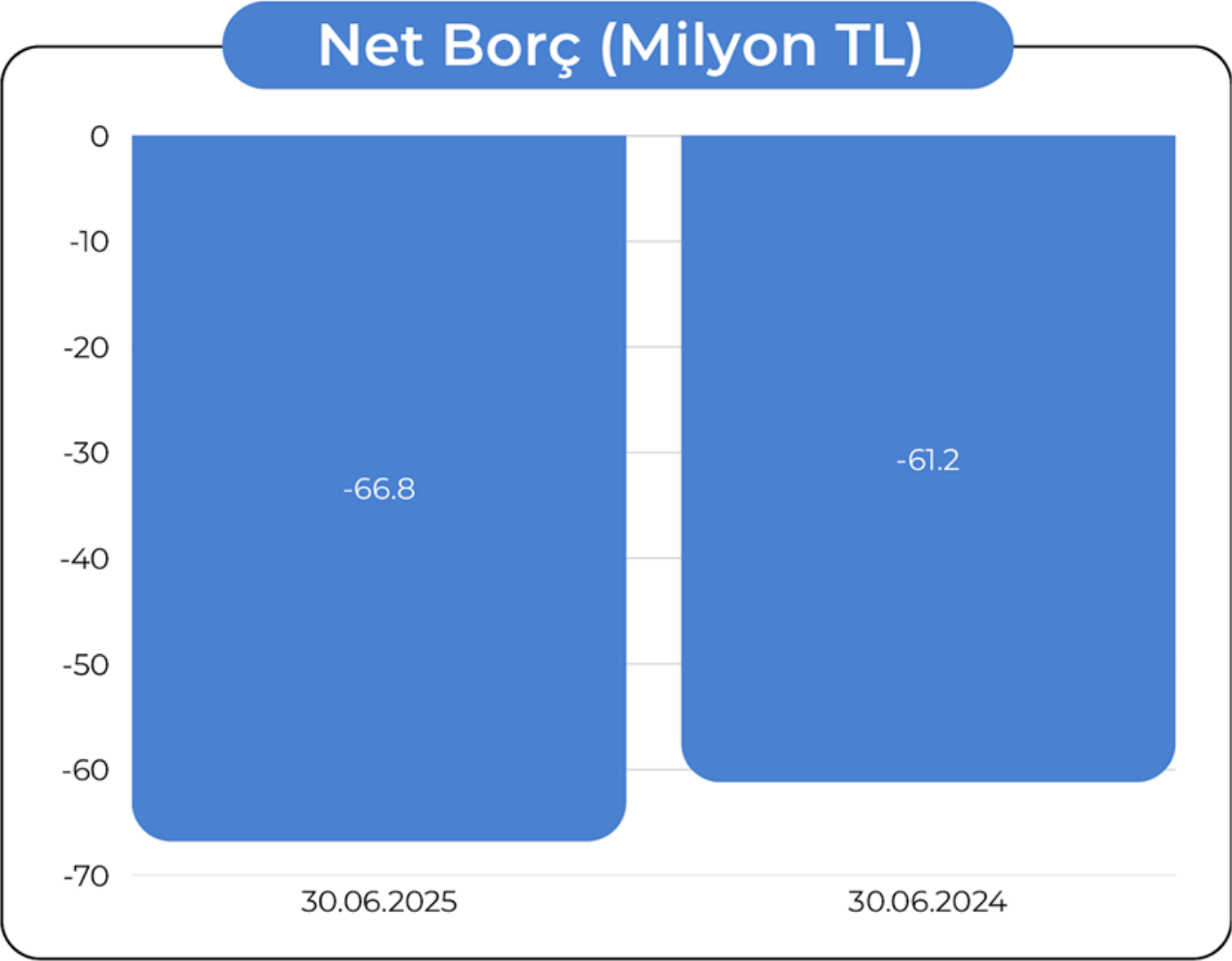
Finansal Göstergeler



Finansal Göstergeler

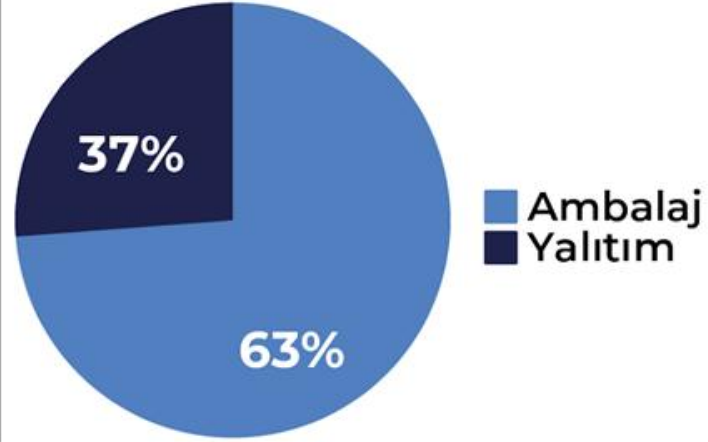


Finansal Göstergeler

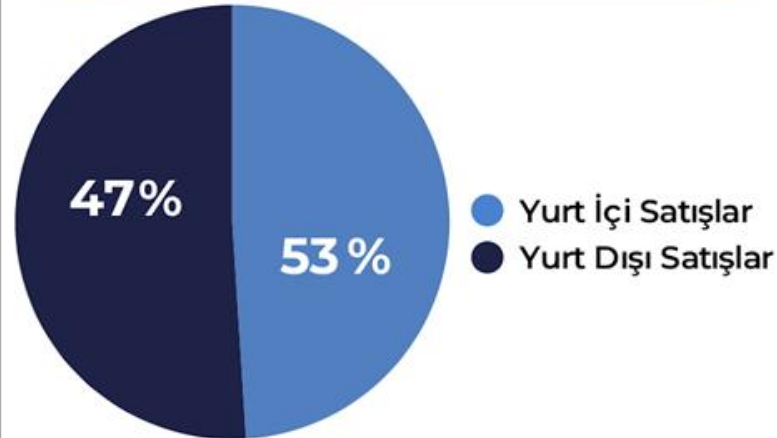


Satış Dağılımı ve Kapasite Kullanım Göstergeleri 2025-6

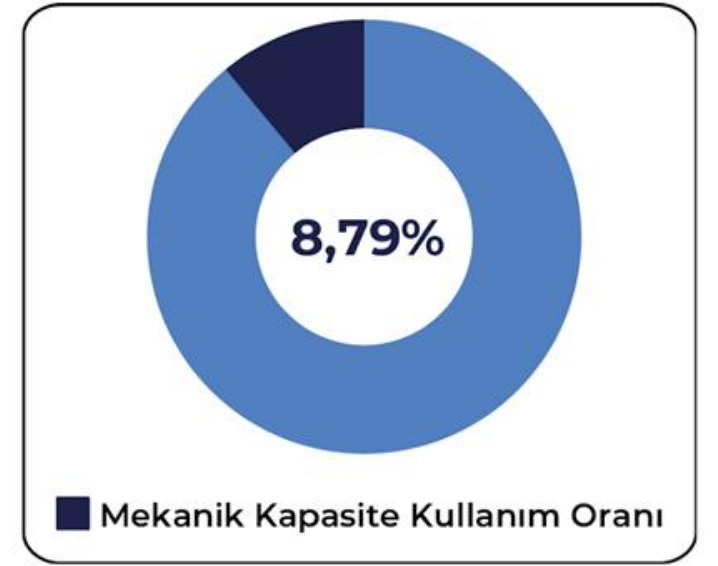
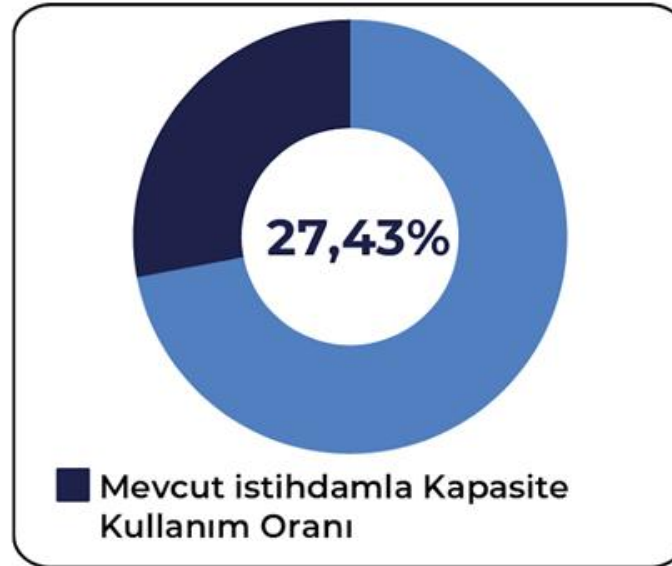
Ürün Grubu Bazında Satış Dağılımı



Satış Hacmi (KG) Bazında Dağılım 2025-6



2025-6 Kapasite Kullanım Oranı



*34 yeni üretim personeli istihdamıyla mekanik kapasitesinin tamamını kullanma potansiyeline sahibiz.

Özet Finansallar (2025/06)

Gelir Tablosu (Milyon TL)	1 Ocak - 30 Haziran 2025	1 Ocak - 30 Haziran 2024
Hasılat	240.01	271.43
Satışların Maliyeti (-)	(159.33)	(171.80)
Brüt Kar	80.68	99.63
Faaliyet Giderleri	(95,27)	(89,13)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir/Giderler	9.56	14.67
Esas Faaliyet Karı	(5.03)	25.17
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	8.01	1.14
Finansman Öncesi Yatırım Karı	2.98	26.30
Finansman Gelir/Gider	1.85	0.00
Parasal Kayıp (-)	(24,69)	(36.37)
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı	(19.87)	(10.08)
- Ertelenmiş Vergi Gideri/Geliri	(5.92)	(8.44)
Dönem Net Karı	(25.79)	(18.63)

Özet Finansallar (2025/06)

NET PARASAL POZİSYON KAYIPLARINA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR	1 Ocak - 30 Haziran 2025
Öz Kaynak Endeks Etkisi	(33.47)
Stok - MDV Endeks Etkisi	10.05
Ertelenmiş Vergi Endeks Etkisi	(1.27)
Parasal Kayıp	(24.69)

Çekince Bildirimi

Bu belge bilgilendirme amaçlı hazırlanmış olup ÖZERDEN AMBALAJ SANAYİ A.Ş. (Şirket), sunumda yer alan bilgilerin doğruluğu veya eksiksizliği konusunda herhangi bir beyanda bulunmaz veya garanti vermez. Bu belgede yer alan bilgiler önceden haber verilmeksizin değiştirilebilir. Bu belge veya burada yer alan bilgiler, yatırım tavsiyesi veya Şirket hisselerinin/tahvillerinin alınması veya satılması tavsiyesi teşkil etmez. Bu belge ve/veya burada yer alan bilgiler izinsiz kopyalanamaz, ifşa edilemez veya dağıtılamaz. Şirket, bu belgede yer alan ileriye dönük ifadeler dahil olmak üzere açık veya zımni herhangi bir beyan veya beyan veya paylaşılan veya kullanıma sunulan herhangi bir eksik bilgi veya diğer yazılı veya sözlü iletişim için hiçbir sorumluluk veya yükümlülük kabul etmez. Bu belgenin kullanımından doğabilecek zararlardan Şirket veya yöneticileri, memurları, müdürleri, çalışanları veya üçüncü şahıslar hiçbir durumda sorumlu tutulamaz.

İletişim



Merkez;

Reşitpaşa Mah. Eski Büyükdere Cad. Windowist Blok No: 26 /12 Sarıyer
34467 İstanbul / Türkiye

Fabrika;

Çerkeşli OSB Mah. İMES - 9. Cadde No:16 Dilovası 41455 Kocaeli / Türkiye



www.ozerden.com

yi@ozerden.com



özerden

Sunum Soru ve Cevapları

Soru 1:

Şu anda şüpheli alacağınız var mı?

Cevap:

Şüpheli alacağımız neredeyse bulunmamaktadır. Yurt içi ve yurt dışındaki tüm ticari alacaklarımız, alacak sigortası kapsamında güvence altındadır. Müşterilere belirlenen limitler doğrultusunda ilerlediğimiz için ticari alacak riskimiz çok sınırlıdır.

Soru 2:

Mevcut marjlarla faaliyet giderlerini karşılayamadığınızı görmekteyiz. 1 Temmuz itibarıyla bazı önlemler aldığınızdan bahsettiniz. Favök veya brüt kâr marjını eski seviyelerine taşımak için çeyrek dönemlerde yeni önlemler planlıyor musunuz?

Cevap:

İhracatta müşteri çeşitliliğimizi artırdık ve daha seçici bir müşteri politikası benimsedik. Gelen taleplerin içinden yalnızca en uygun gördüğümüz müşterilerle ilerliyoruz. Bu strateji, brüt kârlılığımızı artırma hedefimizin bir parçasıdır.

Sunum Soru ve Cevapları

Soru 3:

“Ciromuzu artıracacağız, kârdan fedakârlık yapacağız” demiştiniz. Bu stratejiyi biraz açar mısınız? Rekabetçi bir fiyat politikası mı izleyeceksiniz?

Cevap:

Hem yurt içinde hem de globalde güvenilir ve uzun vadeli iş birliği yapmak istediğimiz firmalarla çalışmayı önceliklendiriyoruz. Bu kapsamda, stratejik iş birlikleri için kâr marjında kontrollü bir esneklik gösterebiliriz. Bu süreçte sadeleşmeye ve piyasa dinamiklerini daha iyi analiz etmeye önem veriyoruz.

Soru 4:

Daha önce yeni ürünlerden bahsetmiştiniz. Thermo ürünün piyasaya çıkışında bir sorun mu yaşandı? Önümüzdeki dönemde bu ürün için daha agresif bir strateji izleyecek misiniz?

Cevap:

Thermo Airsfe ürünümüz, patent başvuruları yapılmış ve yüksek potansiyel taşıdığına inandığımız yenilikçi bir ürün. Ancak şu ana kadar hedeflediğimiz satış hacmine ulaşamadık. Bu süreçte ağırlıklı olarak piyasa koşullarını korumaya odaklandık ve olumsuz rüzgarların etkisini hissettik. Çalışmalarımız devam ediyor ve ürünün uzun vadede önemli bir katma değer yaratacağına inanıyoruz. Kullanımına dair herhangi bir sorun bulunmuyor. Ayrıca farklı pazarlara giriş çalışmalarımız da sürüyor.